

24-w.	KARTA PRZEDMIOTU						
24-ćw.							
Nazwa przedmiotu/modułu:				Historia Mediów			
Nazwa angielska:				History of Media			
Kierunek studiów:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama			
Poziom studiów:				Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie			
Profil studiów				Praktyczny			
Jednostka prowadząca:				Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej			
Prowadzący przedmiot:				dr Paweł Greń			
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
1	15	30				45	3
II Cel przedmiotu							
C1 – Znajomość najważniejszych etapów rozwoju mediów w Polsce i na świecie (prasy, radia, telewizji, nowych mediów) w aspekcie technicznym, ekonomiczno-politycznym, prawnym i społecznym							
C2 - Znajomość najważniejszych tytułów prasowych i programów radiowo- telewizyjnych, najważniejszych nowych mediów oraz znaczących osobistości dziennikarskich określających tendencje rozwoju mediów i dziennikarstwa w poszczególnych epokach							
C3 – Umiejętność rozumienia i analizy procesu kształtowania się i rozwoju mediów jako społecznych instrumentów utrwalania i przekazywania informacji w czasie i przestrzeni							
C4 – Umiejętność rozumienia ogólnych prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczno-ekonomiczną i historią literatury							
C5 – Umiejętność oceny znaczenia mediów dla rozwoju cywilizacyjnego społeczeństw oraz systemów politycznych i ekonomicznych							
C6 – Rozumienie wartości i użyteczności myślenia historycznego: umiejętność rozpatrywania zjawisk z zakresu rozwoju komunikacji społecznej w kontekście historycznym oraz znajdowania kontekstów historycznych bieżących wydarzeń							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza historyczna z zakresu szkoły średniej (historia Polski i świata)							
Wiedza o społeczeństwie zakresu szkoły średniej							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							

- EU 1 – Student ma podstawową wiedzę o poszczególnych etapach rozwoju mediów w Polsce i na świecie w aspekcie technicznym, ekonomiczno-politycznym, prawnym i społecznym
- EU 2 – Student zna genezę, rozwój i znaczenie najważniejszych mediów w poszczególnych okresach, ma podstawową wiedzę o najważniejszych osobistościach dziennikarskich i medialnych określających tendencje w rozwoju dziennikarstwa i mediów w poszczególnych okresach
- EU 3 – Student dostrzega i rozumie rolę mediów jako instrumentów przekazywania i utrwalania informacji w poszczególnych okresach historycznych; docenia ich znaczenie w przekazie tradycji i dziedzictwa narodowego oraz ich znaczenie dla wolności słowa; potrafi poprzez egemplifikację uzasadnić swoje tezy w formie pisemnej
- EU 4 – Student rozumie i potrafi uzasadniać społeczną ważność funkcji przekazywania i utrwalania informacji poprzez media, zwłaszcza w wymiarze tradycji i dziedzictwa narodowego oraz wolności słowa, rozumie odpowiedzialność mediów za budowanie tożsamości społeczeństwa oraz za zachowanie dziedzictwa kulturowego swojego regionu, kraju i Europy;
- EU 5 – Student znajduje powiązania między rozwojem społecznym a rozwojem mediów w wymiarze ekonomicznym, politycznym, kulturalnym w poszczególnych epokach; operuje przykładami uzasadniającymi swoje wnioski;
- EU 6 - Potrafi samodzielnie przygotować i zrealizować wypowiedź ustną i pisemną z zastosowaniem argumentacji historycznej z zakresu historii mediów dotyczącą tematów dawnych i współczesnych. Potrafi weryfikować własną wiedzę, uzupełniać i doskonalić ją

V Treści programowe:

Forma zajęć: Wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura); historia prasy – definicja, definicja mediów, znaczenie znajomości procesu historycznego. Pierwociny prasowe; prasa ulotna w Polsce i na świecie; kalendarze, gazety seryjne, pisane, pisma międzynarodowe	1
W2	Istota wynalazku Gutenberga, pierwsze druki.	1
W3	Narodziny prasy w Europie i Ameryce Płn., uwarunkowania społeczne, polityczne i kulturowe; czynniki, które wpłynęły na rozwój prasy nowożytnej (hasła Renesansu, odkrycia geograficzne, Reformacja, rozwój handlu, rozwój miast i mieszczaństwa); historia cenzury w Europie (Anglia, Niemcy, Francja), historia reklamy, pierwsze periodyki, chronologiczne omówienie rozwoju periodyków w Europie (1605 – Holandia, 1609 Niemcy, 1622 – Anglia, 1631 – Francja, 1661 – Polska); czasopisma moralne (Anglia, Polska, Niemcy);	2
W4	Komunikowanie na odległość - od sygnałów ogniowych po telegrafy iskrowe, agencje telegraficzne. Agencje prasowe.	1
W5	Narodziny epoki radia. Kształtowanie się rynku medialnego.	1
W6	Prasa w Polsce w dwudziestoleciu międzywojennym; prasa polska w okresie II wojny światowej;	2
W7	Media w II wojnie światowej. Rewolucja medialna. I epoka telewizji.	2
W8	Prasa polska w latach 1944-1968. Rozwój radia i telewizji.	1
W9	Prasa polska po roku 1989. Zmiany w radiu i telewizji. Zmiany na rynku medialnym.	1

W 10	Zmiany technologiczne a zmiany w zawodzie dziennikarskim. Wybitne osobowości dziennikarskie.	2
W 11	Podsumowanie zajęć w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	1
Forma zajęć: ćwiczenia		
Ćw. 1	Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura), ewolucja pisma, czym i na czym pisano; szczegółowe omówienie najstarszych gazet na świecie.	2
Ćw. 2	Wynalazki, które umożliwiły rozwój mediów (prezentacja studentów). Przykłady pierwszych druków; szczegółowe omówienie etapów „produkcji” Biblii Gutenberga;	2
Ćw. 3	Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu) – cz. 1. Szczegółowe omówienie pierwszej gazety periodycznej w Polsce – „Merkurysza” jako projektu perswazyjno-informacyjnego, analiza jego treści i formy.	2
Ćw. 4.	Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu) – cz. 2 (prasa sportowa, prasa kobieca). Powstawanie prasy kobiecej. Pierwsze reklamy prasowe. Szczegółowe omówienie archiwalnych materiałów – numerów „Twojej Przyjaciółki” z lat 30 XX w.	2
Ćw. 5	Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu) – cz. 3 (sylwetki najwybitniejszych dziennikarzy polskich). Prasa brytyjska – The Times, The Economist – analiza materiałów poświęconych historii tych tytułów, koncepcji ich wydawania, zasad panujących w redakcjach.	2
Ćw. 6	Proces tabloidyzacji na przykładzie prasy amerykańskiej (Hearst, Pulitzer), rozwój dziennikarstwa a potrzeba stworzenia public relations. „Prasa żółta”. Prasa niemiecka – FAZ i Bild – porównanie, wskazanie na charakterystyczne cechy tabloidu.	2
Ćw. 7	Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu) – cz. 4 (najsłynniejsze programy TV). Oglądanie fragmentów Studia 2, Wywiadów Ireny Dziedzic, Sondy.	2
Ćw. 8	Podsumowanie zdobytych umiejętności i kompetencji	1
Suma godzin		45
VI Narzędzia dydaktyczne		
1	Podręczniki, teksty przedmiotowe, teksty źródłowe, archiwalia	
2	Materiały audio i wideo, prezentacje multimedialne	
3	rzutnik multimedialny, komputery.	
VII Metody dydaktyczne		

	1. Wykład 2. Analiza materiałów 3. Praca grupowa 4. Przygotowywanie i wygłaszanie przez studentów prezentacji multimedialnych na zadany temat
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)	
F1./Ćw.	Indywidualne formy wypowiedzi pisemnych
F2./Ćw.	Indywidualne lub w małych grupach formy wypowiedzi multimedialnych
P1./Ćw	Sprawdzian końcowy weryfikujący
P2/W	Egzamin - test sprawdzający
IX Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	W 15 h i Wr 15h
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	W 12h i Wr 6 h
Przygotowanie się do zajęć (ćwiczenia)	W 3 h i Wr 4 h
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	W 30 h i Wr 5 h
SUMA	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
X Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa: Bajka Z., (2008), Historia mediów, Kraków. Chudziński E. (red.), Słownik wiedzy o mediach, (2007), Kraków Goban Klas T., (2001), Zarys historii i rozwoju mediów, Warszawa. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009. Kozieł A., (2003), Za chwilę dalszy ciąg programu... Telewizja Polska czterech dekad 1952-1989, Warszawa. Łojek J., Myśliński J., Władyka W., (1988) Dzieje prasy polskiej, Warszawa. Wolert W. (2005), Szkice z dziejów prasy światowej, Universitas, Kraków Literatura uzupełniająca: Adamowski J., (2005), Narodziny czwartej władzy. Geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego, Warszawa. Briggs A., Burke P. (2010) Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu. Warszawa Encyklopedia wiedzy o prasie, Masłanka J. (red.), (1976), Wrocław. Szyndler B., (1993), Dzieje cenzury w Polsce do 1918 roku, Kraków.	
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI	

[illegible]

Wiedzę zdobytą dzięki wykładom i literaturze weryfikuje sprawdzian, składający się z pytań otwartych i testu wyboru. Test pozwala wykazać, w jakim stopniu student opanował wiedzę na temat poszczególnych etapów rozwoju mediów polskich i w jakim stopniu dostrzega różnego rodzaju relacje pomiędzy historią kraju, literatury, rozwojem społeczeństwa a rozwojem mediów. Sprawdzian wykazuje też, czy student potrafi zidentyfikować wybranych dziennikarzy i przyporządkować ich do określonej epoki w historii mediów. Test pozwala też zweryfikować w jakim stopniu student docenia znaczenie mediów w tradycji i historii i czy rozumie ich znaczenie dla wolności słowa, służą temu pytania m. in. o cenzurę, czas jej obowiązywania i zniesienia.

Umiejętności i kompetencje zdobyte na ćwiczeniach prowadzący weryfikuje na podstawie

1. Prezentacji multimedialnych przygotowanych przez studentów w grupach (każda grupa realizuje temat wyznaczony przez prowadzącego, przedyskutowany w grupie i ewentualnie zmodyfikowany tak, by student zyskał większą motywację do realizacji tematu (np. dlatego że rozwija to jego zainteresowania konkretnym segmentem prasy lub typem medium).
2. Sprawdzianu na zakończenie ćwiczeń, w których wskazuje, jakie wynalazki miały wpływ na rozwój mediów i jaki jest związek pomiędzy rozwojem mediów i ważnymi wydarzeniami historycznymi oraz społecznymi (np. komunizm, cenzura); opisuje wybranych dziennikarzy wraz z uzasadnieniem wyboru. Sprawdzian weryfikuje też informacje zdobyte podczas samodzielnego omawiania i analizowania poszczególnych tytułów. Sprawdza umiejętność rozumienia na czym polega jakość dziennikarstwa, medium, tekstu – dzięki pytaniom o trzy typy czasopism – elitarne i tabloidowe.

XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.*

*Dane umieszczone w karcie przedmiotowej są danymi przykładowymi